

《江苏旅游地图专辑》设计编制研究

李 勇

(南京市测绘勘察研究院有限公司, 江苏 南京 210016)

摘 要 因上海世博会的举办与海峡两岸交流活动而策划编制的《江苏旅游地图专辑》, 无论在设计原则、编制理念、信息取舍, 还是印装工艺等方面都别具特色, 具有较为突出的创新意识, 此《专辑》的编制出版对今后设计旅游类地图集具有很大的借鉴参考价值与指导意义。

关键词 设计原则 编制理念 印装工艺 创新 品质 地域特色

中图分类号: P285

文献标识码: B

文章编号: 1672- 4097(2010)06- 0059- 02

1 引 言

江苏省旅游局于 2009 年 9 月委托我院独家研制开发了一部展现江苏风貌、反映江苏旅游业现状的高端旅游交通类读物——《江苏旅游地图专辑》。《江苏旅游地图专辑》(以下简称《专辑》)正式出版发行以来, 得到了省、市领导、台湾同胞、世博旅游者及社会各界的高度赞赏。下面就该《专辑》的编制要求、设计原则、编制理念、信息取舍、印装工艺等方面创新特点作一具体介绍。

2 《专辑》编制要求

选题新颖、品质高端、特色鲜明、时代感强烈, 是《专辑》编制的核心要求。

《专辑》是一部以各市域、城区范围为主要制图区域, 以风景名胜景点及交通、住宿、购物、美食、休闲等旅游资源、资讯信息为主要表现内容, 并辅以相关城市地理信息的专题地图集, 它着重展示了每座城市的风情风貌和地域特征, 有序地将江苏省十三个省辖市历史遗存、人文、自然等旅游资源的精美画卷一一展现在读者面前。其中南京与苏州市区范围较大, 《专辑》根据其地域特点, 增设了市区图, 以提升其使用价值。作品江苏特色浓郁, 纵览全辑, 可以强烈地感受到江苏“山清水秀”、“鱼米之乡”、“四通八达”的地域特色。《专辑》设计的初衷是为了迎接上海世博会及两岸对口交流的高端旅游类地图读物, 但编者同时也深切关注广大旅游者的需求, 力求《专辑》具有雅俗共赏的特点, 其中对每座城市的重要旅游资源都一一列举, 通过艺术化地配合景点景区的图片, 再将相应的景点景区以符号的方式着重凸显于地图之上, 并专门编写十三座城市概要文案、精选酒店等资讯信息, 使得旅游者通过简单浏览《专辑》, 就可对每座城市的旅游信息

及城市格局有了全局性的把握, 并同步传输审美体验。

3 《专辑》编制原则

构思精巧、设计精致、编制精准、印装精美, 是这部《专辑》编制的基本原则。

《专辑》以江苏全景图作为开篇, 以反映江苏全境总的地理概貌和重要交通路网格局, 根据全省地域及要素分布特征, 顺序将江苏全境分为南、北两部, 着重反映江苏重要旅游资源的分布, 然后再依次用图文并茂的页面逐一详尽地反映各市旅游要素的分布状况, 可谓构思巧妙、结构严谨、脉络清晰, 在内容和形式的编排上制造起伏感, 巧妙地体现韵律美感。针对高端读者群, 《专辑》摒弃了以往地图类作品在内容表示上大而全的做法, 将所有地图要素和专题信息加以分类、分级、归并和精选, 只选取与旅游相关的主要要素, 实践“少就是多”的设计原则, 力求图面简洁、素雅、重点突出、主题明了, 从而体现精品特色。

《专辑》的编制, 全过程采用数字制图制印一体化技术, 把 GPS 快速数据采集定位技术也应用于地理(专题)信息采编与整合, 并把 GIS 技术用于数字制图, 提高编制效率; 把美术设计中的符号化、抽象化等艺术处理方法和色彩设计原理与技法应用于图形及图像设计; 把工业设计中人机工程学(Ergonomics)理论应用于版式设计及地图功能设计等多个方面, 形成了个性化的编制工艺。(人机工程学, 是一门让技术人性化的科学, 一门关于技术和人的协调关系的科学)《专辑》的编制过程中, 大量导入了人机工程技术, 结合传统地图学, 在色彩的搭配、版面的布局、页面的布置、读图逻辑上更贴近“人”的习惯, 充分强调人与地图的交互过程, 最大程度降低读者的认知负荷, 使读图更快捷、更舒适。

更高效。《专辑》着重凸显旅游资源,将风景区与景点作为第一层次显著标识,同时对具有指向性的道路标识,运用连字的方法表示,使得不熟悉当地情况的外地游客,不再为找寻一条道路名而无所适从。诸如连字法表示的道路名等细节均体现了《专辑》的人本特色,体现了《专辑》的设计思想完全从读者角度出发,考虑到每一个细节,大胆突破传统,从地图内容到表现形式,如道路的名称标注、景点与符号的对应关系、注记大小与字体选择、符号与面色的设计等都进行了全面、细致入微的精细化设计并反复推敲试制,使得作品在具有鲜明的艺术风格的同时,更具有超强的使用价值。《专辑》在地图内容的准确性方面亦是精益求精,通过应用GPS信息采集系统、实地调绘并多方查证资料等各种方法,对图面内容反复校对和勘误、准确修正,以及通过规范、工整、标准化的制图过程,以保证所有数据的现势性与精准性。根据有关出版要求,《专辑》通过了江苏省测绘局的审核和专业地图出版社的审定,现已公开出版发行。

4 《专辑》编制特点

重在策划、贵在创新、妙在取舍、成在细节,是这部《专辑》编制的最大特点。

《专辑》的策划汲取了国内外先进的地图设计理念,并对《专辑》的编制进行了科学的功能定位,在编制技法上也勇于创新,大胆突破传统制图表示方法,结合主题在信息内容编制上予以科学合理的取舍,力求以最简洁的表示方法,负载最详尽的旅游等相关地理要素。如市域图中,将每个重点城镇通过城市道路网表示出来,区别以往只用点位表示城镇,从而反映了城市道路与各等级公路的交互连接状况,并较好地表示了城镇轮廓范围。在点状符号与注记表示上,将各地理要素分类整理,选择相关旅游要素,去除无关

内容,令图面繁简适当、指向性强、简洁易读。可以说整个《专辑》每个细节均经过精细化设计,无论是总体策划、信息的层次安排、版面与符号的细部设计、色彩搭配、注记字体的选择和个性化设计,均大胆创新、再三斟酌,反复推敲,直至趋于完美,例如为了试验道路边线与道路注记的深浅叠压关系,为了做到使读者读图最舒适,每张地图都打机械印刷样三次,数码样二次;为了图面色彩搭配的合理性、协调性和符号的代表性、易识性,更是数易其稿,在十几个方案中选择与比对,以打造精品的态度对待每个细部,《专辑》出版前后因政府活动需要,各批量印刷一次,编者借此修正各处细节,使之更臻完美。《专辑》运用最新的全数字制图制印技术及创造性的先进设计理念和精雕细刻的“做工”,使《专辑》成为一部不仅样式新颖、功能实用,而且做工考究,令人耳目一新的高端精品图书。

5 结束语

作品在关注地图产品科学技术性的同时,并注重其重要的人文艺术特性,把追求“精准、精致、直观、美观、品质、品位”作为创作的原则与始终秉持的设计理念,将理性的数字制图技术与感性的艺术表现形式完美融合,从而使其从功能到形式都有大量创新,切合了当今各层次读者对于地图作品不断提高的需求与鉴赏品味,具有很高的使用价值与收藏价值。《专辑》在取得丰厚的经济效益的同时,也成功地赢得良好的社会效益,做到了高端用户与广大读者、社会效益与经济效益、作品的科学文献价值、鉴赏与使用价值、内容与形式的科学性与人文艺术性等诸多方面的和谐统一,通过这部作品刻苦用心、深耕细作的编创,能为地图学科乃至地图产业的进步与发展作点贡献,是我们团队本次创作的最高追求。

Study of the Design and Compiling of *The Album of Jiangsu Tourist Map*

Li Yong

(Nanjing Institute of Surveying, Mapping and Geotechnical Investigation, Co. Ltd,
Nanjing Jiangsu 210005, China)

Abstract For the purpose of the Shanghai Word Expo hosting and the communication activity of cross-strait, *The Album of Jiangsu Tourist Map* has the characteristic of design principle, compiling conception, information choices and printing process, and has the consciousness of innovation. There will be good reference value and directive significance for atlas in travelling.

Key words design principle; compiling conception; printing process; innovation; regional characteristics