

关于编制城市旅游地图的几点认识

傅晶莹

(浙江省第一测绘院, 浙江 杭州 310012)

摘要 通过实践和思考, 本文就有关城市旅游地图的性质、类型及内容要素的分类原则、表现形式等问题作一系统的探讨。

关键词 城市旅游 地图 符号 色彩 装帧

中图分类号: P283

文献标识码: B

文章编号: 1672-4097(2012)01-0056-03

近年来, 随着人民生活水平的提高和旅游业的发展, 城市旅游地图大量涌现, 成为地图市场一道亮丽的风景。与此同时, 城市旅游地图的编制, 也成了各地图制作单位的一项“主营业务”。毋庸讳言, 其间也出现了鱼龙混杂的现象, 引起测绘界有识之士的关注。根据本人多年来编制各种旅游图(册)的工作实践, 结合平时的思考, 我认为, 这一现象的出现, 既有测绘管理方面的原因, 又与制图者对城市旅游地图的特性缺乏统一的认识有关。正由于对城市旅游地图的特性认识不一, 导致编制者各行其是。为此, 有必要就有关城市旅游地图的性质、类型及内容要素的分类原则、表现形式等问题作一系统的探讨。

1 城市旅游地图的性质

城市旅游地图是旅游图的一种, 是专为城市旅游而编制的专题地图。它以某城市为制图区域, 采用以地图形式为主, 并结合其他表现手段来表示与旅游有关的各种要素的空间分布状态, 具有定位正确、便于查找、导游直观、实用性强等特点, 是城市旅游不可缺少的导游工具。

城市旅游地图还具有图型丰富、主题明确、内容突出、图文并茂、结构灵活、装帧多样、色彩鲜明等特点, 并且融知识性和趣味性于一体, 具有高度的直观性和实用性, 并具有一定的收藏价值。

2 城市旅游地图的类型

城市旅游地图按其所表示的内容和开本的不同, 可分为以下几种类型。

2.1 按内容进行分类

2.1.1 导游图

它往往是某一风景区、名胜古迹的扩大图。在简单轮廓的基础上, 只表示旅游区内各景点或名胜的分布及相关之间的联系。

2.1.2 交通游览图

它是以突出旅游和交通要素为主, 其他有关内容为辅的游览图。着重表示了城市交通线路、起止点及中途停靠站, 还有主要建筑物和著名游览点及其周围的交通布局。

2.1.3 游览图

把交通降到一般内容的位置, 重点突出并详细表示了各旅游要素。

2.1.4 旅游图

这类图具有综合性, 旅游需要的要素基本并重, 较为详细地表示了旅游生活的各种设施和服务单位, 如交通、食宿、各类商店及文化娱乐场所, 可同时作为旅游、出差等向导。

2.1.5 单要素旅行游览图

以整个市区为幅面, 将各要素按专业或行业分类分别用一幅图表示。如: “名胜古迹分布图”、“交通线路图”、“宾馆饭店分布图”及“文化娱乐场所分布图”等等。

2.2 按开本进行分类:

可分为单张的和装订成册的。单张(双面)一般多为四开, 也有八开、对开甚至更大的, 大开本的往往被折叠成精美的袖珍小册子, 便于珍藏和携带。装订成册的又可分为大型、中型和小型的, 并可分为精装和平装, 有的还可装订成手提包式或散装于盒内等多种形式。

3 城市旅游地图内容要素的分类原则

城市旅游地图的内容随用途和类型的不同而有所区别, 但就共同点来说, 可包括旅游要素、服务设施和必要的地理要素三个部分。

3.1 旅游要素

包括参观点和游览点: 如名胜古迹、著名景点、革命纪念地、风景名胜、公园、动植物园、博物馆、宗教寺庙等。

3.2 服务设施

3.2.1 交通服务设施

包括机场、火车站、长途客运站、轮船码头、渡口及各类售票处,公共交通线路及起止站、停靠站,各类停车场及加油站等。

3.2.2 旅游食宿单位

包括宾馆、饭店、旅馆、招待所等住宿设施和餐厅、酒楼、菜馆、风味小吃店等设施。

3.2.3 旅游服务单位

各类旅行社、旅游服务售票点等。

3.2.4 文化娱乐设施

包括图书馆、展览馆、美术馆、文化宫、青少年宫、俱乐部、游乐场、剧场、电影院、体育场(馆)、游泳场(馆)等。

3.2.5 商业服务设施

包括各大商场、购物中心、大型超市、专业市场、书店、画廊及其它有地方特色的土特产商店等。

3.2.6 邮电通讯设施

包括移动、电信营业厅、邮局等。

3.2.7 医疗卫生设施

包括医院、急救中心、防疫站、疗养院等。

3.2.8 其它

如国内外有名望的大专院校、外贸中心、银行及一些政府机关和企事业单位。

3.3 必要的地理要素

旅游图中必备的六大要素中的部分内容,包括水系、街道、建筑区和地貌等要素。

3.3.1 水系

海、湖、河、运河、渠、溪等城市中的水系,它们对人们的交通旅游和各种活动都有着密切的关系,具有方位意义的应详尽表示。

3.3.2 街道

街道是城市的骨架,人们的一切活动总是离不开街道,应尽可能详细表示,并注有名称。

3.3.3 建筑区

反映了城市的轮廓形状、布局和发展概况,表示时要注意反映这一特点。

3.3.4 地貌

对于山城或依山而建的城市,需采用一种适当的方法来体现这一特点,如晕渲、等高线、分层设色法或套印立体影像等等。

4 城市旅游地图的表现形式

旅游地图的图面效果是通过表现形式来实现的。它包括内容的选取与表示和色彩设计两个方面。即通过符号、色彩和整饰手段来反映要素特征的。

对上述丰富的地图内容,要保持清晰易读,则应根据内容的主次,分为三个层次的表示来实现:

第一层平面:表示最主要的内容,如公共交通运输线、用象形符号表示的主要参观游览点和突出建筑物等。

第二层平面:表示第一层平面剩下的专题内容要素,用几何符号如单个图形或组合图形符号来表示其性质和位置的一般旅游要素和服务设施。

第三层平面:表示普通地理要素和一些企事业单位。

通常采用的表现方法有符号法、底色法两种,前者多用于线划要素,后者多用于面状普染,它们相互结合成一个整体。象形符号和几何符号都可表示旅游要素的内容,是两层平面体现的一个方面,象形符号是重点,几何符号表示一般,前者有较强的艺术性,是旅游要素的突出标志,因此其数量不宜过多,这样才能做到重点突出。几何符号本身面积小,但由于置于第二平面位置,仍为使用者重视。线状符号要根据所表示的内容明显区别于各个平面。底色普染要根据地位差别分成若干个平面来表示,分别采用深浅不一和象征性的色块来体现,可分为主区与邻区,街区与空地,绿化及水域及符号底色等几类。

旅游图的色彩设计,就是从色彩的角度来加强表现手法的艺术效果,从而突出地图内容的表现力,增强图形美观程度,以便充分体现设计思想。旅游图设色要注意突出表达与旅游相关的要素,来满足用图者的需要。在考虑各种因素影响的基础上,灵活地运用制图原理,美术知识,使色彩设计更加合理、艺术,从而达到图面内容及形式的统一,图的主题思想决定颜色的总体效果,而具体局部的每一种颜色则取决于所要表达的自然色泽、重要性、政治意义、面积大小、分布情况、复杂程度、及用图者对色彩的喜好程度。旅游图的用色数不宜过多,要善于用有限数量的颜色进行合理搭配。颜色的运用应具有象征性,并兼顾惯用的习惯,同时也要善于有所突破。如一般的城市旅游地图的街区采用橙色表示较普遍,但如果采用灰色调或深色调则比较新颖。旅游图色彩可以出现在主图,附图及插图上,也可出现在图表底层、衬边上。不同的地方其作用也不一样,这就出现了地位差别,设色时要考虑这个差别。主题内容宜用对比强烈的不同色相区别,具有衬托性质的底色,宜用柔和的谈色调。主图设色要色彩丰富,附图则简单明了。

对于城市旅游地图上的众多内容,仅仅用地图的形式来表示并不是完美的。因此,一张(册)完整的旅游地图应以地图为主体,配以各种文字、图表、像片等多种表现手法,来组成旅游地图的一个整

体,从而形成既有直观的导游图,又有简要的文字叙述,再配有风光照片并加以各种资料检索附表等,使地图的内容更加丰富多彩。

旅游图的装帧设计是旅游图(册)成败的一个重要因素。装帧设计主要包括折叠形式及开本尺寸,封面设计及图册内部插图的装潢。插图部分是

起画龙点睛作用的,其装帧精美又可以提高人们对图的阅读兴趣,是图册不可缺少的组成部分,旅游图的插图可分为两大类:一视摄影作品,二是绘画作品,它们依主题的要求而千变万化。随着计算机制图软件的不断开发利用,使各类地图产品美誉度得到了大大提升。

Tourist Map of the City on the Preparation of Several Knowledge

FU Jing-ying

(First Surveying and Mapping Institute, Hangzhou Zhejiang 310012, China)

Abstract By practicing and through, this paper discussed the type, classification as well as the principles of connection elements of city tourist map, this city on the tourist map of the nature, type and classification of the elements of the principles, forms and other issues to make a systematic study.

Key words city tour; map; symbol; color; binding

(上接第 55 页)

坎顶线、坡脚线(不绘陡坎符号)、山脊线、山谷线、地形变换线和其它地面线状地物。② 线划一般不经过特殊编辑,以保证所有线条的所有节点均有正确的高程信息;地形特征线能完整反映地面起伏形态,地形特征线尽量不断开,保持完整性,但不同特征线之间不要相交,可相距一定距离(如 0.2 mm),以免同一平面位置产生两个不同的高程值。③ 各特征点线必须以不同特征码加以区分,非地形的特征点、线一定要用能独立区分的层代码,以便和地形要素相区分。④ 构绘助曲线,由于 DLG 中平地部分不测绘等高线,为了确保 DEM 的精度,须构绘类似于等高线的“特征线”称之为助曲线。

4 结束语

西湖龙井茶是杭州市重点保护产品,为了实现对龙井茶的信息化管理,首先要进行茶园的数据采集,矢量数据利用了杭州市连续运行参考站 CORS 系统,既保证了数据的精度又提高了数据采集的速度。茶园的属性数据调查是要在茶农的配合、土壤

专家及茶叶专家的指导下进行。茶园数据库的建设利用了 ArcGIS 平台进行二次开发的浙大数维 walkcm2008 数据库软件,把外业调查的茶园 CAD 数据转入 walk 数据进行数据库建库,通过 walk 软件的功能,数据转换实现了无损,数据质量得到了保障。基于“3S”技术的西湖龙井茶信息化管理系统目前以建设完成,并且运行正常。

参考文献

- 1 党安荣,等. ArcGIS 8 Desktop 地理信息系统应用指南[M]. 北京:清华大学出版社,2003.
- 2 彭良勇,等. 基于 ARCGIS 的城乡一体化多用途地籍数据库的动态更新. 测绘科学,2009,34(1).
- 3 赵俊三,等. 国土资源管理信息系统建设的方法与关键技术问题探讨[J]. 矿山测量,2002,12(4).
- 4 张建平,等. 新型国土资源管理信息系统关键技术研究[J]. 计算机技术与发展,2006,16(9).
- 5 《浙江省地籍调查数据库技术规范》杭州:浙江省国土资源厅,2008.

West Lake Longjing Tea Tea Garden Data Acquisition and Database Construction

XU Ju-pin

(The Anhui Province Geological Surveying and Mapping Technology Court, Hefei Anhui 230022, China)

Abstract This paper mainly expounds the tea garden west lake longjing west lake longjing tea's data acquisition, the content, process and method and gives a detail requirement for tea area data and tea data investigation. Based on the southern CASS and number of zhejiang university walkcm2008 tea garden data dimension transformation and the database construction, it provides a technical support information management for west lake longjing tea.

Key words west lake longjing tea; tea area data; tea data; teagarden database